

Anticiper sur la sortie de crise

Placer l'industrie au cœur de la croissance durable

Renforcer la compétitivité du site France

1. L'industrie française a connu en 2008, une année au profil plutôt contrasté : après six mois corrects, le retournement a été brutal dès septembre et s'est accentué jusqu'à la fin de l'année.

« Si tous les secteurs ont été impactés, plusieurs activités industrielles ont néanmoins enregistré une nouvelle année de croissance » souligne **Yvon Jacob, Président du groupe des Fédérations Industrielles (GFI)**.

D'ailleurs, les exportations des produits industriels ont progressé de 1.4% et les parts de marché à l'exportation se sont stabilisées. En revanche, la conjoncture de la fin de l'année a pesé sur l'emploi et sur les résultats d'exploitation des entreprises.

Le premier trimestre 2009 a confirmé la chute d'activité constatée fin 2008. « Nous touchons en ce moment le bas du cycle de dépression créée par la crise financière. Les prochains mois d'ici à l'automne seront encore difficiles » conclut le Président du GFI.

2. **M. Pierre Gattaz, Vice-Président du GFI**, Président de la FIEEC et Président du Directoire de Radiall, a présenté le **projet de stratégie nationale pour l'industrie**, proposé par le GFI. « Dans l'industrie, la vision doit s'exercer sur le moyen et long terme. En nous appuyant sur les grands besoins sociétaux de demain, nous nous inscrivons sur des trajectoires offensives car l'industrie apportera les solutions technologiques et de marché pour relever les défis majeurs : croissance démographique, mobilité accélérée, changement climatique, santé et sécurité.

L'industrie prépare ainsi la croissance de demain et propose aux pouvoirs publics des axes stratégiques forts et des Partenariats Publics-Privés pour mobiliser et conjuguer les ressources nécessaires. Ainsi notre pays pourra garder son rang parmi les grands pays industriels » souligne **Pierre Gattaz**.

3. **Enfin, Yvon Jacob a rappelé l'exigence de compétitivité** qui doit accompagner les mesures de relance et de soutien aux entreprises. « Nous recommandons que l'industrie soit placée au cœur des politiques de sortie de crise et de croissance durable. Nous serons ainsi mieux armés pour tirer parti de la reprise dès qu'elle interviendra. Le GFI prend position pour la suppression de la taxe professionnelle, pour le soutien à la R&D, à l'innovation et à l'investissement, pour une offre de crédit adaptée aux besoins en fonds de roulement, et pour un allègement significatif des prélèvements obligatoires de toute nature qui handicapent la production localisée en France » conclut le Président du GFI.

Contact presse :
Solange Stricker / Christina Bel
Solange Stricker & Associés
Tél : 01 40 71 06 97
Fax : 01 40 71 07 28

Contact GFI :
Thierry Noblot
Tél : 01 47 17 60 06
Fax : 01 47 17 60 80